

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «ОБЩИЙ СБОР»  
СРЕДИ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОЧИСТКЕ ОТ МУСОРА  
БЕРЕГОВ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ «ВОДА РОССИИ»  
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В 2025 ГОДУ**

г. Москва

2025 год

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА.....	3
3. ОРГАНИЗАТОР, ОПЕРАТОР И ЖЮРИ КОНКУРСА.....	4
4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.....	5
5. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	7
6. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	9
7. ПОДАЧА ЗАЯВКИ.....	9
8. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ.....	11
9. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.....	12
10. НЕОБЫЧНАЯ НАХОДКА.....	13
11. ЭКОПРОРЫВ.....	15
12. ЭКОБЛОГЕР.....	16
13. АБСОЛЮТНЫЙ ЧЕМПИОН.....	18
14. ЭКОКОЛЛЕКТИВ.....	19
15. ЭКОСЕМЬЯ.....	20
16. МЕДИА-МАСТЕРА.....	21
17. ЭКОНАСТАВНИКИ.....	23
18. ЖИВАЯ ПАМЯТЬ.....	24
19. ОРИГИНАЛЬНАЯ УБОРКА.....	26
20. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ.....	28
21. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОГЛАШЕНИЕ СПИСКА ПОБЕДИТЕЛЕЙ.....	32
22. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.....	34
23. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА.....	37
24. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	38

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Общий сбор» среди участников мероприятий по очистке от мусора берегов водных объектов «Вода России» в сети интернет в 2025 году (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок проведения Конкурса «Общий сбор» среди участников мероприятий по очистке от мусора берегов водных объектов «Вода России» в сети Интернет в 2025 году (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках федерального проекта «Вода России» национального проекта «Экологическое благополучие».

1.3. Организатор Конкурса – ФГБУ «Аналитический центр Минприроды России» при поддержке Минприроды России.

1.4. Оператор Конкурса – АО «КРОС» (ИНН: 7703146687, ОГРН: 1027700028729).

1.5. Конкурс проводится в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1.6. Официальная страница Конкурса в информационно-коммуникационной сети «Интернет»: сбор-волонтеров.рф (далее – Сайт).

1.7. Сроки проведения Конкурса: с 15 июля 2025 года по 17 сентября 2025 года включительно.

1.8. Слоган конкурса: «Помогай природе – получай подарки!».

1.9. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью проведения Конкурса является повышение узнаваемости и популяризация Всероссийской акции по очистке от мусора берегов водных объектов «Вода России» (далее – Акция).

2.2. Основные задачи Конкурса:

- 2.2.1. повышение экологической грамотности среди населения страны;
- 2.2.2. привлечение внимания общественности к охране и улучшению качества водных ресурсов;
- 2.2.3. улучшение экологического состояния водных объектов;
- 2.2.4. привлечение населения к мероприятиям по очистке от мусора берегов водных объектов.

### **3. ОРГАНИЗАТОР, ОПЕРАТОР И ЖЮРИ КОНКУРСА**

3.1. **Функции Организатора Конкурса:** утверждение Положения, контроль Оператора по исполнению Положения, разрешение спорных ситуаций, утверждение Жюри Конкурса.

3.2. **Функции Оператора Конкурса:** разработка Положения, предложение кандидатур в состав Жюри конкурса, прием и обработка заявок от Участников, обеспечение оперативной обратной связи с Участниками, административная и контентная поддержка Сайта, отправка волонтерских наборов, отправка подарков победителям, публикация итогов конкурса.

3.3. **Функции Жюри Конкурса:** проверка, анализ и оценка предоставленных участниками Конкурса отчетов о выполнении условий Конкурса на соответствие требованиям настоящего Положения, начисление баллов в соответствии с критериями, установленными настоящим Положением, определение победителей Конкурса в каждой номинации, подведение итогов Конкурса.

3.3.1. **Состав Жюри (включает в себя, но не ограничивается):**

председатель Жюри – представитель ФГБУ «Аналитический центр Минприроды России»;

представитель Всероссийского экологического движения «Экосистема»;

представитель партнеров и/или медиапредставители Акции;

3.4. Список членов Жюри публикуется на Сайте.

3.5. Жюри вправе отклонять отчеты о выполнении условий Конкурса, несоответствующие требованиям настоящего Положения.

3.6. В случае спорных ситуаций и/или равного количества баллов окончательное решение принимает Председатель Жюри.

#### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. Принять участие в Конкурсе может любой желающий, полно и корректно заполнивший заявку на Сайте (далее – Участник), при этом:

4.1.1. Участники в возрасте от 14 до 17 лет включительно к заявке на участие должны приложить сканированное согласие на участие от законного представителя (форма согласия размещена на Сайте);

4.1.2. Участники до 14 лет подают заявку на участие через их законных представителей (заявка заполняется законным представителем в отношении несовершеннолетнего до 14 лет), а также прикладывается сканированное согласие на участие от законного представителя (форма согласия размещена на Сайте).

4.2. Участие в Конкурсе предусматривается как индивидуальное, так и коллективное.

Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4.3. Участники могут обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Оператору Конкурса.

4.4. В случае нарушения Участником Конкурса настоящего Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор вправе отстранить участника Конкурса на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе, а также не рассматривать отчеты о выполнении условий Конкурса.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо:

4.5.1. Пройти регистрацию на Сайте.

4.5.2. Заполнить специальную форму для регистрации с обязательным указанием (Фамилия, имя, отчество, субъект Российской Федерации, населенный пункт, электронный адрес, телефон, адрес доставки инвентаря и иная информация, предусмотренная формой).

4.5.3. Указать персональные и контактные данные.

4.5.4. Дать согласие на обработку персональных данных.

4.5.5. Подать заявку на участие в Конкурсе в период с **15 июля 2025 г. по 14 сентября 2025 г. включительно.**

4.5.6. Получить волонтерский набор (при необходимости, согласно п. 5.2 Положения).

4.5.7. Провести мероприятия по очистке от мусора берегов водных объектов и предоставить отчет о выполнении условий Конкурса согласно требованиям настоящего Положения.

4.6. Участники согласны, что проводимая Организатором/Оператором аудио-, фото- и видеосъемка Конкурса может быть использована в дальнейшем по своему усмотрению. Запрещается коммерческое использование фото- и видеоматериалов Конкурса, а также проведение коммерческой фото- и видеосъемки мероприятия без письменного согласия Организатора Конкурса.

Видеозаписи и фотографии участников могут использоваться Организатором Конкурса в дальнейшей работе по его продвижению и развитию.

4.7. Участник предоставляет Организатору/Оператору Конкурса право на использование логотипа организации, персональных данных, фотографий, презентаций для выступления, интервью или иных видеоматериалов, предоставленных для участия в Конкурсе, а также для

распространения информации о проведении Конкурса на неограниченный срок.

## **5. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Участники могут подать заявку и принять участие в одной или нескольких номинациях (п.9 Положения). Выполнение условий и предоставление отчета о выполнении условий Конкурса и иных материалов по каждой номинации осуществляется отдельно.

5.2. Первым зарегистрированным на Сайте 2000 (двум тысячам) Участникам направляются волонтерские наборы (мешок для мусора, перчатки). По усмотрению Организатора Конкурса также может быть направлен и иной инвентарь, форма и раздаточная продукция.

5.3. Участник, подавший индивидуальную заявку, получает один волонтерский набор.

5.4. При подаче коллективной заявки волонтерский набор получают все Участники, но не более 15 (пятнадцати) человек.

5.5. Дата проведения уборки — **с 15 июля 2025 года по 14 сентября 2025 года включительно.**

5.6. Отчеты о выполнении условий Конкурса, поступившие до или после указанного срока, не рассматриваются.

Также не рассматриваются и не принимаются заявки, содержащие Отчеты о выполнении условий Конкурса, проведенных до или после указанного срока.

5.7. Отчет о выполнении условий Конкурса должен содержать следующие данные:

- Информация о проведенном мероприятии (субъект РФ, населенный пункт, дата проведения мероприятия, наименование водного объекта, количество участников мероприятия);

- длину очищенного участка (в километрах и метрах убранный береговой линии);
- количество (объем) собранного мусора (в мешках и куб.м);
- координаты начальной и конечной точки уборки;
- подтверждающие фотоматериалы и/или видеоматериалы (до/после, процесс, общий вид, мешки с мусором);
- иные информацию и материалы, предусмотренные п. 9 Положения.

Фотоотчет должен быть представлен в форматах jpg или png. Изображения должны быть четкими, цветными, без фильтров и обработок. Участник дает согласие на обработку персональных данных, в том числе фотографических, видео и аудио материалов.

**5.8. Основная платформа для публикации материалов — ВКонтакте (далее – ВК).** Публикации на платформах Telegram (далее – ТГ) и Одноклассники (далее – ОК) могут учитываться в информационных номинациях, **но баллы по основным номинациям засчитываются только при наличии публикации ВКонтакте.**

**5.9. Обязательное условие** — использование всех хештегов Конкурса: #КонкурсОбщийСбор #ОбщийСбор #МинприродыРоссии #ВодаРоссии #АкцияВодаРоссии #БерегДобрыхДел.

5.10. Все результаты Конкурса публикуются на Сайте.

5.11. Дипломы победителей Конкурса направляются на электронную почту победителя, указанную при подаче заявки.

Организатор оставляет за собой право продлить или изменить сроки подачи отчетов.

## 6. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Этап	Период, сезон 2025 г.	Описание этапа
I этап	15 июля – 14 сентября включительно	Прием заявок на участие в Конкурсе; проведение уборки в рамках Акции; формирование и сдача отчетов о выполнении условий Конкурса
II этап	15 июля – 01 сентября включительно	Отправка волонтерских наборов <i>(конечный срок отправки волонтерских наборов определяется по достижении 2000 участников Конкурса, но не позднее 01 сентября 2025 года)</i>
III этап	15 сентября – 17 сентября включительно	Работа Жюри Конкурса, определение победителей Конкурса в каждой номинации
IV этап	17 сентября	Публикация результатов Конкурса на Сайте победителей Конкурса
V этап	17 сентября – 30 сентября включительно	Вручение подарков победителям Конкурса

## 7. ПОДАЧА ЗАЯВКИ

7.1. В составе заявки **индивидуальные Участники** предоставляют:

- ФИО;
- Дату рождения;

- Субъект РФ и населенный пункт проведения уборки;
- Адрес электронной почты;
- Номер телефона;
- Название номинации;
- Адрес доставки инвентаря с индексом;
- Согласие на обработку персональных данных.

7.2. В составе заявки **Коллективные Участники** предоставляют:

- ФИО представителя коллективной заявки;
- Дату рождения представителя коллективной заявки;
- Субъект РФ и населенный пункт проведения уборки;
- Адрес электронной почты;
- Номер телефона;
- Представителем

какой

организации/учреждения/ведомства/коллектива они являются;

- Название номинации;
- Количество человек в команде/коллективе;
- Адрес доставки инвентаря с индексом;
- Согласие на обработку персональных данных.

7.3. Получение волонтерского набора

Прием заявок на участие в Конкурсе проходит до 14 сентября 2025 года включительно.

В период с 15 июля 2025 года по 01 сентября 2025 года включительно происходит рассылка волонтерских наборов индивидуальным и коллективным Участникам согласно количеству Участников, предоставленному при регистрации (в пределах, определенных п. 5.2 Положения).

**ВАЖНО!** Волонтерский набор направляется только при полном и корректном заполнении заявки на участие в Конкурсе (п.7.1-7.2 Положения). В случае, если Участником в заявке на участие в Конкурсе предоставлена неполная информация или нет регистрации — волонтерский набор на такого Участника отправлен не будет. В данном случае Оператор Конкурса (по своему выбору) вправе направить волонтерский набор индивидуальному Участнику (следующему зарегистрированному после 2000-х тысячного Участника), либо коллективному Участнику (следующему после 15-го участника команды).

**ВНИМАНИЕ!** Дата получения волонтерского набора зависит от работы логистических служб и отдаленности места расположения Участника от места отправки (г. Москва) и может занять до 14 рабочих дней. Последние отправки состоятся 01 сентября 2025 года.

Инструкции по отслеживанию посылок будут направлены Участнику Конкурса на электронную почту дополнительно.

## **8. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ**

### **8.1. Требования для индивидуальных Участников:**

Индивидуальными Участниками могут быть физические лица, совершающие мероприятия по очистке от мусора берегов водных объектов самостоятельно или с сопровождающим (в случае несовершеннолетних), участвующие в индивидуальных или специальных номинациях.

#### **Условия:**

8.1.1. Провести уборку в соответствии с условиями выбранной номинации.

8.1.2. Задokumentировать процесс (фото/видео).

8.1.3. Сформировать отчет о выполнении условий Конкурса и, при наличии требований, иную информацию в соответствии с условиями

выбранной номинации (п.9 Положения), а также п. 5.7 Положения и загрузить его на Сайт.

## **8.2. Требования для коллективных Участников:**

Коллективными участниками могут быть семьи, образовательные учреждения, трудовые коллективы, организации, инициативные группы, совершающие мероприятия по очистке от мусора берегов водных объектов самостоятельно или с сопровождающим (в случае несовершеннолетних), участвующие в коллективных или специальных номинациях.

### **Условия:**

8.2.1. Провести уборку всей командой с условиями выбранной номинации.

8.2.2. Задокументировать процесс (фото/видео).

8.2.3. Сформировать отчет о выполнении условий Конкурса и, при наличии требований, иную информацию в соответствии с условиями выбранной номинации (раздел 9 Положения), а также п. 5.7 Приложения и загрузить его на Сайт.

В случае коллективного участия команда Участников должна составлять от 2 (двух) человек.

## **8.3. Для СМИ и блогеров:**

8.3.1. Дополнительно к требованиям, установленным п. 8.1-8.2 настоящего Положения (в зависимости от подачи заявки (коллективная или индивидуальная), осуществить не менее 3 публикаций о проведенной в рамках Конкурса уборке с использованием хештегов в соц. сетях или СМИ.

## **9. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

9.1. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить задание одной или нескольких номинаций, указанных ниже, и предоставить отчет о

выполнении условий Конкурса на каждую номинацию и иную информацию в соответствии с требованиями.

## **9.2. Категория: Индивидуальное участие**

### **9.2.1. Наименование: НЕОБЫЧНАЯ НАХОДКА**

#### **Требования:**

- 1) Провести уборку берега водного объекта;
- 2) Во время уборки сделать фото или снять видео с необычным предметом, найденным во время уборки;
- 3) На фото или видео находка должна быть в руках Участника или рядом с ним, фото предоставлено с отчетом формат jpeg или png, длительность видео от 15 секунд до 1 минуты;
- 4) Опубликовать рассказ в своем аккаунте в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации, обязательно рассказав об обстоятельствах обнаружения находки (время, место и результаты проведенной уборки), используя все официальные хештеги Конкурса: #КонкурсОбщийСбор #ОбщийСбор #МинприродыРоссии #ВодаРоссии #АкцияВодаРоссии #БерегДобрыхДел;
- 5) Сформировать отчет о выполнении условий Конкурса, обязательно добавив туда ссылку на свой пост в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации, приложить скриншоты постов с указанием адресной строки страницы, загрузить все материалы из отчета в облачное хранилище и приложить на него ссылку. После загрузить отчет на сайт Конкурса;

В случае выигрыша необходимо будет отправить находку Организатору Конкурса по адресу: гор. Москва, ул. Красная Пресня д. 26 стр. 2 в течение 1 (одной) недели с момента публикации итогов Конкурса.

#### **Форма отчета**

### **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Название выбранной номинации;

ФИО, e-mail, контактный телефон Участника;

Дата проведения мероприятия (уборки);

Субъект РФ/регион;

Населенный пункт;

Название водоема, берег которого был убран;

Длина убранного берега в двух величинах (в километрах и в метрах);

Количество собранного мусора согласно требованиям к замерам.

### **ФОТО:**

Минимум 2 фото необычной находки (находка должна быть либо в руках Участника, либо рядом с ним);

Минимум 1 фото Участника;

Минимум 2 фото местности «ДО» и «ПОСЛЕ» проведения уборки;

Не менее 2 фото массы собранного мусора, для понимания объема произведенной работы (фото ВСЕХ мешков собранного мусора, сложенные в аккуратные стога).

### **ЗАМЕРЫ:**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

### **ССЫЛКИ:**

Ссылка на пост в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации, с описанием обстоятельств находки и официальными хештегами Конкурса: #КонкурсОбщийСбор #ОбщийСбор #МинприродыРоссии #ВодаРоссии #АкцияВодаРоссии #БерегДобрыхДел.

### **9.2.2. Наименование: ЭКОПРОРЫВ**

#### **Требования:**

- 1) Провести уборку берега водного объекта с организацией сбора отдельного мусора;
- 2) Провести эколого-просветительское мероприятие;
- 3) Во время уборки и эколого-просветительского мероприятия сделать фото или снять видео;
- 4) Провести наибольшее количество уборок и эколого-просветительских мероприятий (оценивается среди Участников данной номинации);
- 5) Сформировать отчет о выполнении условий Конкурса и загрузить его на сайт Конкурса;

#### **Форма отчета:**

#### **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Название выбранной номинации;

ФИО, e-mail, контактный телефон Участника;

Дата проведения мероприятия (уборок);

Дата и место проведения эколого-просветительских мероприятий;

Субъект РФ/регион;

Населенный пункт;

Название водоема, берег которого был убран;

Длина убранного берега в двух величинах (в километрах и в метрах);

Количество собранного мусора согласно требованиям к замерам;

Количество акций и эколого-просветительских мероприятий.

#### **ФОТО:**

Минимум 2 фото местности «ДО» и «ПОСЛЕ» проведения уборки;

Минимум 1 фото Участника;

Не менее 3 фото Участника за уборкой и проведением эколого-просветительских мероприятий;

Не менее 2 фото массы собранного мусора, для понимания объема произведенной работы (фото ВСЕХ мешков собранного мусора, сложенные в аккуратные стога, подтверждающие формирование отдельного мусора);

Не менее 2 фото при вывозе и сдачи мусора в пункт раздельного сбора.

### **ЗАМЕРЫ:**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

### **9.2.3. Наименование: ЭКОБЛОГЕР**

#### **Требование:**

- 1) Провести уборку берега водного объекта;
- 2) Во время уборки сделать фото или снять видео;
- 3) Снять видеоролик, в котором нужно поделиться своими полезными эко-привычками, сформировавшимися до, во время или после акции «Вода России». Дать полезные советы, как можно сделать свою жизнь более экологичной.

#### *Пример:*

- почему нужно экономить воду и как это делать;*
- почему лучше использовать многоразовую сумку для покупок;*
- как можно уменьшить количество полиэтиленовых пакетов, используемых в быту;*
- как можно уменьшить использование одноразовой посуды и упаковки;*
- другие полезные лайфхаки, которые можно использовать в повседневной жизни и которые могли бы привести к уменьшению*

*количества мусора, отправляемого на мусорные полигоны, креатив приветствуется!*

Длительность ролика от 30 секунд до 3 минут, приветствуется наличие волонтерский набор в ролике;

4) Опубликовать ролик в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации, указав все официальные хештеги Конкурса: #КонкурсОбщийСбор #ОбщийСбор #МинприродыРоссии #ВодаРоссии #АкцияВодаРоссии #БерегДобрыхДел;

5) Сформировать отчет о выполнении условий Конкурса, обязательно добавив туда ссылку на свой пост в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации, приложить скриншоты постов с указанием адресной строки страницы, загрузить все материалы из отчета в облачное хранилище и приложить на него ссылку. После загрузить отчет на сайт Конкурса.

#### **Форма отчета:**

#### **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Название выбранной номинации;

ФИО, e-mail, контактный телефон Участника;

Дата проведения мероприятия (уборки);

Субъект РФ/регион;

Населенный пункт;

Название водоема, берег которого был убран;

Длина убранного берега в двух величинах (в километрах и в метрах);

Количество собранного мусора согласно требованиям к замерам;

Ссылка на пост в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации, с публикацией ролика по заданию номинации и официальными хештегами Конкурса: #КонкурсОбщийСбор

#ОбщийСбор #МинприродыРоссии #ВодаРоссии #АкцияВодаРоссии  
#БерегДобрыхДел.

### **ФОТО:**

Минимум 2 фото «ДО» и «ПОСЛЕ» уборки;

Минимум 1 фото Участника;

Не менее 3 фото Участника за уборкой;

Не менее 2 фото собранного мусора (фото ВСЕХ мешков собранного мусора, сложенные в аккуратные стога).

### **ЗАМЕРЫ:**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

### **ССЫЛКИ:**

Все ссылки на публикации в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации.

## **9.3. Категория: Коллективное участие**

### **9.3.1. АБСОЛЮТНЫЙ ЧЕМПИОН**

1) Провести масштабную уборку берега водного объекта с организацией сбора раздельного мусора (оценивается среди Участников данной номинации).

2) Собрать и сдать на переработку весь собранный и рассортированный по фракциям мусор;

3) Во время уборки сделать фото или снять видео;

4) Сформировать отчет о выполнении условий Конкурса и загрузить его на сайт Конкурса.

### **Форма отчета:**

## **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Название выбранной номинации;

Название организации/коллектива/команды;

ФИО, e-mail, контактный телефон Координатора мероприятия;

Дата проведения мероприятия (уборки);

Субъект РФ/регион;

Населенный пункт;

Количество участников мероприятия;

Название водоема, берег которого был убран;

Длина убранного берега в двух величинах (в километрах и в метрах);

Количество собранного мусора согласно требованиям к замерам.

#### **ФОТО:**

Минимум 2 фото местности «ДО» и «ПОСЛЕ» проведения уборки;

Минимум 1 групповое фото всей команды;

Не менее 3 фото Участников за уборкой;

Не менее 2 фото массы собранного мусора (все мешки сложены в аккуратные стога, подтверждающие формирование отдельного мусора);

Не менее 2 фото при вывозе и сдаче мусора в пункт отдельного сбора.

#### **ЗАМЕРЫ:**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

### **9.3.2. ЭКОКОЛЛЕКТИВ**

1) Оформить визуально узнаваемую команду (одежда, символика, баннер);

2) Организовать и провести одну или несколько уборок берега водного объекта силами корпоративных волонтеров;

3) Во время уборки сделать фото или снять видео;

4) Сформировать отчет о выполнении условий Конкурса и загрузить его на сайт Конкурса, содержащий фото и описание мотивации участия.

**Форма отчета:**

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Название выбранной номинации;

Название организации/коллектива/команды;

ФИО, E-mail, контактный телефон Координатора мероприятия;

Дата проведения мероприятия (уборки);

Субъект РФ/регион;

Населенный пункт;

Количество участников мероприятия;

Название водоема, берег которого был убран;

Длина убранного берега в двух величинах (в километрах и в метрах);

Количество собранного мусора согласно требованиям к замерам.

**ФОТО:**

Минимум 2 фото местности «ДО» и «ПОСЛЕ»;

Минимум 1 групповое фото команды с баннером;

Минимум 3 фото уборки с акцентом на участие сотрудников.

**ЗАМЕРЫ:**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

**ССЫЛКИ:**

Ссылки на новостные публикации о проведенной уборке или результатах уборки в корпоративных или открытых медиа (если есть), в том числе в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации.

### 9.3.3. ЭКОСЕМЬЯ

- 1) Выполнить условия любой из номинации, предусматривающей коллективное участие, всей семьей (более 2 человек);
- 2) Во время уборки сделать фото или снять видео;
- 3) Сформировать отчет о выполнении условий Конкурса и загрузить его на сайт Конкурса.
- 4) Осуществить новостные публикации о проведенной уборке или результатах уборки в корпоративных или открытых медиа (если есть), в том числе в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации с хештегами Конкурса: #КонкурсОбщийСбор #ОбщийСбор #МинприродыРоссии #ВодаРоссии #АкцияВодаРоссии #БерегДобрыхДел.

#### **Форма отчета:**

Участником заполняется отчет в соответствии с требованиями к отчету, предусмотренными условиями выбранной Номинации.

Дополнительно в отчете указывается:

e-mail, контактный телефон ответственного члена семьи.

#### **ФОТО:**

Участником предоставляются фото в соответствии с требованиями к фото, предусмотренными условиями выбранной Номинации.

Дополнительно предоставляется минимум 1 семейное фото;

#### **ЗАМЕРЫ:**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

#### **ССЫЛКИ:**

Участником предоставляются ссылки в соответствии с требованиями к ссылкам, предусмотренными условиями выбранной Номинации.

### **9.3.4. МЕДИА-МАСТЕРА**

- 1) Провести уборку берега водного объекта;
- 2) Во время уборки сделать фото или снять видео;
- 3) Сделать максимальное количество публикаций в электронных СМИ или социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации, о проведенной уборке с официальными хештегами конкурса;
- 4) Сформировать отчет о выполнении условий Конкурса и загрузить его на сайт Конкурса с указанием всех ссылок на публикации.

#### **Форма отчета:**

#### **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Название выбранной номинации;

Название команды/коллектива;

ФИО, e-mail, контактный телефон Координатора мероприятия;

Дата проведения мероприятия (уборки);

Субъект РФ/регион;

Населенный пункт;

Название водоема, берег которого был убран;

Длина убранного берега в двух величинах (в километрах и в метрах);

Количество собранного мусора согласно требованиям к замерам;

#### **ФОТО:**

Минимум 2 фото «ДО» и «ПОСЛЕ» уборки (при наличии);

Минимум 1 коллективное фото;

Не менее 3 фото Участников за уборкой;

Не менее 2 фото собранного мусора (все мешки в аккуратных стогах).

#### **ЗАМЕРЫ:**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

### **ССЫЛКИ:**

Все ссылки на новостные публикации в СМИ и социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации.

### **9.3.5. ЭКОНАСТАВНИКИ**

1) Провести уборку берега водного объекта;

2) Во время уборки сделать фото или снять видео;

3) Провести цикл обучающих мероприятий по теме экологии и водоохраны в своем учреждении (школа, дом культуры, центр доп. образования);

4) Привлечь к участию в Акции «Вода России» минимум одну команду или класс;

5) Сформировать и загрузить отчет о выполнении условий Конкурса. Опционально можно загрузить презентацию в свободной форме с описанием проведенных мероприятий, фото и, по возможности, отзывы.

### **Форма отчета:**

### **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Название организации/команды/коллектива;

Название выбранной номинации;

ФИО, e-mail, контактный телефон наставника мероприятия;

Дата проведения мероприятия (уборки);

Субъект РФ/регион;

Населенный пункт;

Количество участников мероприятия;

Название водоема, берег которого был убран;

Длина убранного берега в двух величинах (в километрах и в метрах);

Количество собранного мусора согласно требованиям к замерам.

### **ФОТО:**

Минимум 2 фото «ДО» и «ПОСЛЕ» уборки;

Не менее 2 фото собранного мусора (все мешки в аккуратных стогах).

Фото и видео подтверждения участия детей/подростков в мероприятиях по теме экологии и водоохраны.

### **МАТЕРИАЛЫ:**

Презентация с описанием проведенных мероприятий (pdf или ppt);

Сканы или ссылки на отзывы / благодарности (по желанию).

### **ЗАМЕРЫ**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

## **9.4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ**

**Категория:** Допускается как коллективное, так и индивидуальное участие.

### **9.4.1. ЖИВАЯ ПАМЯТЬ**

1) Провести уборку берега водного объекта, связанного с исторической памятью, водоохранной деятельностью, либо с проведением в местах уборки военных действий участниками или ветеранами Великой Отечественной войны;

2) Во время уборки сделать фото или снять видео;

3) Подготовить описание значимости локации, личных историй или биографий;

4) Сформировать и загрузить отчет о выполнении условий Конкурса, включающий фото, описание и ссылки на публикации в социальных медиа,

свободно ведущим деятельность на территории Российской Федерации (при наличии).

**Форма отчета:**

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Название организации/команды/коллектива (при коллективном участии);

ФИО, e-mail, контактный телефон Участника Конкурса;

ФИО, e-mail, контактный телефон Координатора (при коллективном участии);

Название выбранной номинации;

Дата проведения мероприятия (уборки);

Субъект РФ/регион;

Населенный пункт;

Количество участников мероприятия (при коллективном участии);

Название водоема, берег которого был убран;

длина убранного берега в двух величинах (в километрах и в метрах);

количество собранного мусора согласно требованиям к замерам.

**ФОТО:**

Минимум 2 фото местности «ДО» и «ПОСЛЕ» проведения уборки;

Минимум 1 фото памятных/мемориальных элементов (если есть);

Минимум 1 фото команды/Участника;

Не менее 3 фото команды/Участника Конкурса за уборкой;

Не менее 2 фото собранного мусора (все мешки в аккуратных стогах).

**ЗАМЕРЫ:**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

**МАТЕРИАЛЫ:**

Краткое описание исторической связи места с событиями или участниками ВОВ (до 1 страницы);

Истории ветеранов (если доступны, по желанию);

### **ССЫЛКИ:**

Ссылки на публикации в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации, СМИ (при наличии), с обязательными хештегами конкурса: #КонкурсОбщийСбор #ОбщийСбор #МинприродыРоссии #ВодаРоссии #АкцияВодаРоссии #БерегДобрыхДел.

### **9.4.2. ОРИГИНАЛЬНАЯ УБОРКА**

1) Провести уборку берега водного объекта в необычной форме. *Например: использовать оригинальные инструменты, косплей или нестандартную подачу (сценарий, перформанс и т.д.);*

2) Во время уборки сделать фото или снять видео;

3) Снять видео (до 3 минут), рассказать об идее и реализации уборки;

4) Опубликовать видео и фото в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации с обязательными хештегами конкурса;

5) Сформировать и загрузить отчет о выполнении условий Конкурса, включив ссылки на публикацию.

### **Форма отчета:**

#### **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Название организации/команды/коллектива (при коллективном участии);

ФИО, e-mail, контактный телефон Участника;

ФИО, e-mail, контактный телефон Координатора (при коллективном участии);

Название выбранной номинации;

Дата проведения мероприятия (уборки);

Субъект РФ/регион;

Населенный пункт;

Количество участников мероприятия (при коллективном участии);

Название водоема, берег которого был убран;

длина убранного берега в двух величинах (в километрах и в метрах);

количество собранного мусора согласно требованиям к замерам.

### **ФОТО:**

Минимум 2 фото местности «ДО» и «ПОСЛЕ» проведения уборки;

Минимум 1 фото команды/Участника;

Не менее 3 фото команды/Участника Конкурса за уборкой;

Не менее 2 фото собранного мусора (все мешки в аккуратных стогах);

Не менее 3 фото необычного способа уборки (инструмент, костюмы, сценарий и т.д.).

### **ЗАМЕРЫ:**

Координаты начальной и конечной точки уборки – длина в двух величинах (километрах и метрах) убранной береговой линии;

Количество мешков собранного мусора и объем каждого мешка в куб.м.

### **ССЫЛКИ:**

Ссылка на видеоролик и/или фотоотчет в социальных медиа, свободно ведущих деятельность на территории Российской Федерации ;

Описание оригинальности подхода в публикации — обязательно.

Все официальные хештеги конкурса: #КонкурсОбщийСбор  
#ОбщийСбор #МинприродыРоссии #ВодаРоссии #АкцияВодаРоссии  
#БерегДобрыхДел.

### 9.5. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

В целях объективной оценки, а также определения победителей среди номинаций Организатором разработаны следующие **критерии оценки участников Конкурса по номинациям**:

<b>Номинация</b>	<b>Критерии оценки</b>
НЕОБЫЧНАЯ НАХОДКА	1) Протяженность убранной береговой линии – каждые 10 м = 1 балл; 2) Количество собранного мусора – 1 мешок = 1 балл; 3) Необычность находки – от 5 до 10 баллов на усмотрение Жюри; 4) Соответствие поста заданию номинации – от 5 до 10 баллов на усмотрение Жюри; 5) Суммарное количество лайков под постом – каждые 10 лайков = 1 балл.
ЭКОПРОРЫВ	1) Протяженность убранной береговой линии – каждые 10 м = 1 балл; 2) Количество собранного мусора – 1 мешок = 1 балл; 3) Количество проведенных Акций – 1 Акция = 1 балл; 4) Количество эколого-просветительских

	<p>мероприятий – 1 мероприятие = 2 балла;</p> <p>5) Вывоз и сдача мусора в пункт раздельного сбора (обязательное предоставление фото) – 10 баллов;</p>
ЭКОБЛОГЕР	<p>1) Протяженность убранной береговой линии – каждые 10 м = 1 балл;</p> <p>2) Количество собранного мусора – 1 мешок = 1 балл;</p> <p>3) Соответствие ролика теме задания – 5 баллов;</p> <p>4) Суммарное количество лайков под всеми размещенными роликами – 1 лайк = 1 балл.</p>
АБСОЛЮТНЫЙ ЧЕМПИОН	<p>1) Протяженность убранной береговой линии – каждые 100 м = 1 балл;</p> <p>2) Количество собранного мусора – 1 мешок = 1 балл;</p> <p>3) Вывоз и сдача собранного мусора в пункт раздельного сбора мусора (обязательное предоставление фото) – 10 баллов.</p>
ЭКОКОЛЛЕКТИВ	<p>1) Протяженность убранной береговой линии – каждые 10 м = 1 балл;</p> <p>2) Количество собранного мусора – 1 мешок = 1 балл;</p> <p>3) Масштаб и качество организованной акции с привлечением корпоративных волонтеров — от 5 до 10 баллов на усмотрение Жюри;</p> <p>4) Количество участников команды, задействованных в уборке — 1 (один)</p>

	<p>участник = 1 балл (максимум 15 баллов);</p> <p>5) Информационное сопровождение (соцсети, СМИ, внутренние корпоративные каналы) — до 10 баллов.</p>
ЭКОСЕМЬЯ	<p>1) Баллы начисляются согласно баллам выбранной Участником Конкурса Номинации.</p> <p>2) Дополнительно к баллам, набранным за выполнение задания номинации (согласно критериям каждой номинации), прибавляется 10 баллов за каждого члена семьи;</p> <p>3) Оригинальность/креативность выполнения задания – от 5 до 10 баллов на усмотрение Жюри.</p>
МЕДИА-МАСТЕРА	<p>1) Протяженность убранной береговой линии – каждые 10 м = 1 балл;</p> <p>2) Количество собранного мусора – 1 мешок = 1 балл;</p> <p>3) 1 (один) пост в соц/сети – 3 балла;</p> <p>4) 1 (одна) публикация в СМИ – 10 баллов;</p> <p>5) Суммарное количество лайков под всеми постами команд – каждые 10 лайков = 1 балл;</p> <p>6) 1 (один) комментарий – 1 балл.</p>
ЭКОНАСТАВНИКИ	<p>1) Протяженность убранной береговой линии – каждые 10 м = 1 балл;</p> <p>2) Количество собранного мусора – 1 мешок = 1 балл;</p> <p>3) Наличие образовательной программы/цикла мероприятий, связанных с темой охраны</p>

	<p>водных ресурсов — от 5 до 10 баллов на усмотрение Жюри;</p> <p>4) Количество проведенных экопросветительских встреч, уроков, лекций — 1 (одна) встреча = 2 балла (максимум 10 баллов);</p> <p>5) Оригинальность и наглядность материалов (презентации, плакаты, видео и др.) — до 10 баллов на усмотрение Жюри;</p> <p>6) Количество привлеченных к участию в Акции «Вода России» команд/классов - 1 (один) балл за каждую команду/классу.</p> <p>7) Подтверждение охвата аудитории (фото, статистика, отзывы) — до 10 баллов на усмотрение Жюри.</p>
ЖИВАЯ ПАМЯТЬ	<p>1) Протяженность убранной береговой линии – каждые 10 м = 1 балл;</p> <p>2) Количество собранного мусора – 1 мешок = 1 балл;</p> <p>3) Связь акции с реальной историей места или участником Великой Отечественной войны — от 5 до 10 баллов на усмотрение Жюри;</p> <p>4) Соответствие поста заданию номинации — от 5 до 10 баллов на усмотрение Жюри;</p> <p>5) Суммарное количество лайков под постом — 10 лайков = 1 балл;</p> <p>Фото/видео подтверждение проведения акции</p>

	и описания истории — обязательны.
ОРИГИНАЛЬНАЯ УБОРКА	<p>1) Протяженность убранной береговой линии – за каждые 10 м = 1 балл;</p> <p>2) Количество собранного мусора – 1 мешок = 1 балл;</p> <p>3) Оригинальность/необычность способа уборки – от 5 до 10 баллов на усмотрение Жюри;</p> <p>4) Соответствие поста заданию номинации – от 5 до 10 баллов на усмотрение Жюри;</p> <p>5) Суммарное количество лайков под постом – 10 лайков = 1 балл.</p>

Баллы, присуждаемые за посты в социальных сетях, предусмотренные условиями номинаций, засчитываются только при наличии публикации ВКонтакте.

В случае использования технических средств для искусственной накрутки лайков — результаты будут аннулированы.

## **10. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОГЛАШЕНИЕ СПИСКА ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

10.1. Проверка, анализ и оценка предоставленных Участниками отчетов о выполнении условий Конкурса на соответствие требованиям настоящего Положения, начисление баллов в соответствии с критериями, установленными настоящим Положением, а также определение победителей Конкурса в каждой номинации проводится Жюри в период с 15 сентября 2025 года по 17 сентября 2025 года включительно.

10.2. По итогам оценки всех предоставленных отчетов по номинациям, сформированных Участниками, Жюри определяет одного победителя в каждой номинации.

10.3. Победители определяются отдельно в каждой из следующих категорий участия:

индивидуальное участие;

коллективное участие.

10.4. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов в номинации.

10.5. Решения Жюри о выборе победителей конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат. Организатор/Оператор Конкурса не предоставляет разъяснений относительно оснований принятия решений Жюри по выбору победителей и не ведет переписку с Участниками по данному вопросу.

10.6. Публикация Списка победителей Конкурса осуществляется Оператором Конкурса на Сайте **17 сентября 2025 года**.

10.7. Список победителей публикуется также в официальных аккаунтах Всероссийской акции «Вода России» в социальных сетях.

10.8. Информационная поддержка победителей:

- публикация лучших кейсов в социальных сетях проекта и на сайте;

- возможность приглашения победителей Конкурса на участие в спецмероприятиях, форумах и конференциях.

## 11. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

11.1. В рамках Конкурса предусмотрено 10 основных подарков — по одному на каждую из утвержденных номинаций.

По решению Организатора Конкурса возможны дополнительные поощрительные подарки.

<b>Номинация</b>	<b>Подарки</b>
НЕОБЫЧНАЯ НАХОДКА	Умная колонка с интегрированным голосовым помощником, брендированная сувенирная продукция
ЭКОПРОРЫВ	Сертификат в магазин спортивной одежды
ЭКОБЛОГЕР	Штатив для телефона, петличка и портативный свет, брендированная сувенирная продукция
АБСОЛЮТНЫЙ ЧЕМПИОН	Проведение Экофестиваля (Ключевого мероприятия) в регионе победителя (в случае, если в течение 2024 года в регионе победителя не проводился Экофестиваль (Ключевое мероприятие), фотоаппарат, брендированная сувенирная продукция
ЭКОКОЛЛЕКТИВ	Съемка видеоролика о команде, фотосессия, брендированная сувенирная продукция
ЭКОСЕМЬЯ	Семейная фотосессия, футболки с логотипом «Экосемья Вода России 2025» на каждого члена семьи
МЕДИА-МАСТЕРА	Стажировка у Организатора Конкурса (онлайн или очно на усмотрение Организатора), возможность посещения

	пресс-конференции «Вода России» (проезд к месту проведения и проживания оплачивается победителем самостоятельно), брендированная сувенирная продукция
ЭКОНАСТАВНИКИ	Повышение квалификации, брендированная сувенирная продукция
ЖИВАЯ ПАМЯТЬ	Сертификат в книжный магазин,, брендированная сувенирная продукция
ОРИГИНАЛЬНАЯ УБОРКА	Сертификат на творческий мастер-класс, брендированная сувенирная продукция

В период с 17 сентября 2025 года по 30 сентября 2025 года Оператор Конкурса осуществляет:

- рассылку электронных дипломов участникам Конкурса и победителям Конкурса;
- вручение подарков.

11.2. **5 декабря 2025 года** Оператор Конкурса приглашает победителей Конкурса на торжественную церемонию подведения итогов сезона уборок 2025 года. Место и время проведения торжественной церемонии указывается в приглашении. Расходы до места проведения торжественной церемонии и обратно победитель Конкурса несет самостоятельно.

Дата мероприятия может быть изменена, о чем победители Конкурса будут отдельно извещены по электронной почте или телефону, указанными ими при подаче заявки.

11.3. Сроки подведения итогов и даты награждения публикуются дополнительно на официальных ресурсах Конкурса.

11.4. Подарочный фонд Конкурса формируется за счет средств Оператора Конкурса и используется исключительно на предоставление награждения.

11.5. По результатам подведения итогов Конкурса победители Конкурса награждаются подарками, указанными в п. 11.1 настоящего Положения. Замена подарков денежным эквивалентом не допускается. Подарки вручаются в натуральной форме и не подлежат обмену, возврату или денежной компенсации.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, призы, предоставляемые в рамках настоящего Конкурса, признаются доходом физических лиц и подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с главой 23 Налогового кодекса Российской Федерации.

Оператор Конкурса (далее – Налоговой агент) в рамках исполнения обязанностей Налогового агента, предусмотренных ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, и самостоятельно осуществляет исчисление, декларирование и уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ), возникающие у победителей в связи с получением подарка в натуральной форме.

Налог уплачивается Оператором Конкурса за счет собственных средств сверх стоимости передаваемого подарка. Победитель получает подарок в полном объеме, и его стоимость не уменьшается на сумму налога. Победитель не обязан самостоятельно исчислять, декларировать или уплачивать НДФЛ по данному основанию.

Для получения подарков победители Конкурса обязуются в течение 1 (одного) рабочего дня с момента публикации результатов Конкурса предоставить посредством e-mail Оператору Конкурса сведения о реквизитах своих паспортных данных (копии страниц паспорта), банковские

реквизиты, индивидуальный номер налогоплательщика, страховой номер индивидуального лицевого счета, а также иную информацию, необходимую для исполнения Оператором Конкурса обязанности по уплате и перечислению налогов.

11.6. Отправка подарков осуществляется в течение 3 (трех) календарных дней с момента подведения итогов Конкурса. Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственности за сроки доставки, обусловленные работой почтовых и логистических служб.

11.7. Победитель обязан уведомить о получении подарка в письменном виде или посредством фотофиксации, а также направить в адрес Оператора Конкурса акт о получении подарка, по форме, предоставляемой Оператором Конкурса.

## **12. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА**

12.1. Для оперативной коммуникации и оказания консультационной поддержки Участникам организуется обратная связь через официальные каналы:

- Электронная почта: [info@сбор-волонтеров.рф](mailto:info@сбор-волонтеров.рф) ;
- Официальное сообщество в ВКонтакте: [vk.com/водароссии](https://vk.com/водароссии) — для получения новостей, ответов на вопросы, обмена опытом с другими участниками.
- Телефон горячей линии (доступна по графику согласно п.12.2 Положения) 8 (800) 770-02-99

12.2. Консультации по участию в Конкурсе, заполнению заявок и отправке отчетов о выполнении условий Конкурса доступны в рабочие дни с 10:00 до 18:00 по московскому времени.

12.3. Ответы на вопросы, поступившие в письменной форме (на почту), предоставляются в течение 2 рабочих дней со дня их получения.

12.4. В случае возникновения технических сбоев при подаче заявки или загрузке отчета, Участники обязаны уведомить об этом Оператора Конкурса через указанные каналы в день возникновения проблемы.

### **13. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

13.1. Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственности за технические сбои в работе систем связи на территории регионов Российской Федерации. В случае недоступности сайта в регионе проведения конкурса по независящим от Организатора или Оператора причинам или из-за отсутствия интернет-связи или альтернативных каналов связи для обеспечения участия в конкурсе, Участники Конкурса принимают на себя риски, связанные с нарушением Положения. Оператор Конкурса гарантирует бесперебойную работу Сайта.

13.2. Материалы, предоставленные в составе отчета о выполнении условий Конкурса, являются результатом творческой деятельности Участников.

13.3. Участник гарантирует Организатору Конкурса, что на момент направления (передачи) отчетов о выполнении условий Конкурса обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных настоящим Положением. В случае если Авторами материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса являются несколько лиц, Участник, направляющий отчет о выполнении условий Конкурса, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса Оператору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на материалы в

составе отчета о выполнении условий Конкурса в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Положением.

13.4. Использование материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса Организатором/Оператором/Жюри Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц.

13.5. Участником за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора/Оператора/Жюри Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий материалы в составе отчета о выполнении условий Конкурса, послужившие их основанием, исключаются из Конкурса.

13.6. Использование материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса Организатором/Оператором/Жюри Конкурса допускается на территории любого государства (на территории всего мира) в течение всего срока действия исключительного права на материалы в составе отчета о выполнении условий Конкурса с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения за использование материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса и без представления отчетов об их использовании. Право использования материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса считается предоставленным в момент получения Организатором/Оператором/Жюри Конкурса материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников.

13.7. Авторы материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса конкурсной работы дают свое согласие на:

использование материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса Организатором/Оператором/Жюри Конкурса с указанием или без указания имени Авторов материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса при каждом таком использовании;

использование созданными им материалами в составе отчета о выполнении условий Конкурса под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор/Оператор/Жюри Конкурса;

внесение в материалы в составе отчета о выполнении условий Конкурса сокращений и дополнений;

снабжение материалов в составе отчета о выполнении условий Конкурса при их использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;

13.8 Участники при участии в Конкурсе обязуются соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства, регламентирующего участие граждан в публичных массовых мероприятиях на территории Российской Федерации и региона проведения мероприятия. Ответственность за несоблюдение законодательства в рамках участия в Конкурсе Участники берут на себя.